

Le Prix unique du livre à l'heure du numérique

Mathieu Perona et Jérôme Pouyet

École d'économie de Paris – CEPREMAP

Vendredi 21 mai 2010

Sommaire

Introduction : pourquoi parler du prix unique ?

La chaîne du livre : caractéristiques et maillons

Le dispositif : la déclinaison française d'une mesure répandue

Quels effets ? Une évaluation difficile

Le défi de l'informatisation : vers une gestion fine

Et le livre numérique ?

Introduction

Pourquoi parler du prix unique du livre physique quand arrive le livre numérique ?

Deux révolutions en marche

- ▶ L'informatique, en tant que moyen de production
- ▶ Le livre numérique, en tant que bien propre
- ▶ Deux éléments de nature à bouleverser la chaîne du livre

Et le prix unique dans tout ça ?

- ▶ Mis en place pour protéger la librairie face à la grande distribution
- ▶ Un dispositif structurant l'ensemble de la chaîne
- ▶ Conditionne sa capacité d'adaptation aux évolutions technologiques

Sommaire

Introduction : pourquoi parler du prix unique ?

La chaîne du livre : caractéristiques et maillons

Le dispositif : la déclinaison française d'une mesure répandue

Quels effets ? Une évaluation difficile

Le défi de l'informatisation : vers une gestion fine

Et le livre numérique ?

Sommaire

Introduction : pourquoi parler du prix unique ?

La chaîne du livre : caractéristiques et maillons

Le dispositif : la déclinaison française d'une mesure répandue

Quels effets ? Une évaluation difficile

Le défi de l'informatisation : vers une gestion fine

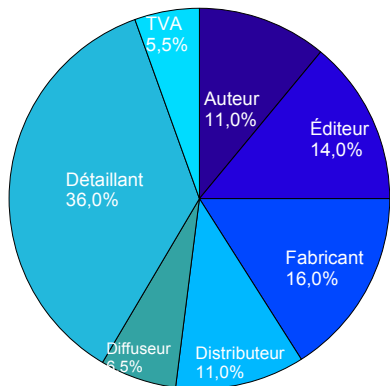
Et le livre numérique ?

La chaîne du livre

- ▶ Auteurs : établissement du texte
- ▶ (Agents littéraires : gestion des droits patrimoniaux)
- ▶ Éditeurs :
 - ▶ Sélection de manuscrits
 - ▶ Recherche d'auteurs et de textes
 - ▶ Suivi des relations avec les auteurs
 - ▶ Collections, assortiments, prix, formats
- ▶ Fabricants : production matérielle
- ▶ Diffuseurs : relations avec les points de vente, promotion
- ▶ Distributeurs : logistique
- ▶ Détaillants

Prix et quantités

Répartition du prix final d'un livre



Évolution du prix

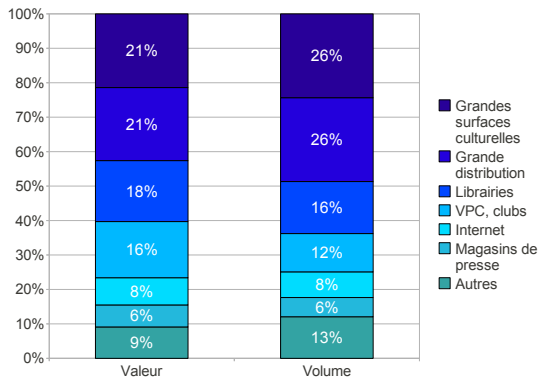
- ▶ A augmenté plus vite que l'inflation depuis les années 1960
- ▶ Moins vite que l'inflation depuis 1999

Quantités

- ▶ 66 595 titres produits (2009)
- ▶ 633 946 références (2009)
- ▶ 468 millions d'exemplaires (2008)
- ▶ 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires (2008)

La vente au détail de livres

Parts de marché



Fonds typiques

- ▶ Grandes surfaces culturelles : 15 000 à 100 000 titres
- ▶ Librairies : 5 000 à plus de 100 000 titres
- ▶ Grandes surfaces : de 1 000 à 20 000 titres

La vision de l'économiste

Ce qu'on peut capturer

- ▶ *Bien d'expérience*
 - ▶ Utilité individuelle incertaine
 - ▶ Succès incertain
 - ▶ Rôle des phénomènes de bouche-à-oreille
- ▶ *Time flies* : cycle de vie typique de quelques semaines
- ▶ *Diversité infinie* : très grand nombre de titres, différenciation dans une infinité de dimensions
- ▶ Externalités positives de la lecture

Ce qui nous échappe : le contenu symbolique

- ▶ *Qualité*
 - ▶ Pas de manière consensuelle de déterminer la valeur culturelle d'un ouvrage
- ▶ *Diversité* :
 - ▶ Notion multidimensionnelle, pas toujours mesurable
 - ▶ On se restreint à la diversité produite

Sommaire

Introduction : pourquoi parler du prix unique ?

La chaîne du livre : caractéristiques et maillons

Le dispositif : la déclinaison française d'une mesure répandue

Quels effets ? Une évaluation difficile

Le défi de l'informatisation : vers une gestion fine

Et le livre numérique ?

Le Prix unique du livre : Vue d'ensemble en 1981

Motivation et débat public

- ▶ Guerre des prix menée par les grandes surfaces
- ▶ Déstabilisation de la vente au détail : difficultés libraires
- ▶ Risque de restriction des ventes aux seuls gros volumes

Objectifs de la loi de 1981

- ▶ Possibilité d'accéder au livre sur tout le territoire
- ▶ Possibilité d'accéder à l'information sur les livres
- ▶ Assurer le pluralisme et la diversité éditoriales

Outil industriel

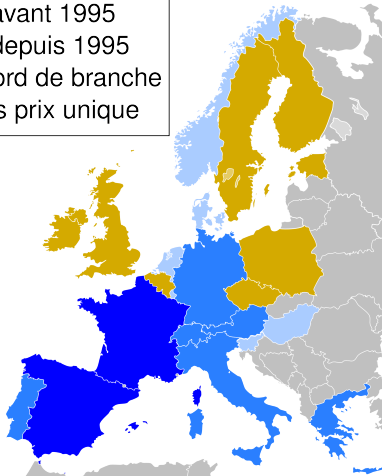
- ▶ Un réseau dense de libraires

Moyen réglementaire

- ▶ Fixation du prix final et de la marge par l'éditeur et le diffuseur, titre par titre

Une question partagée au niveau européen

- Loi avant 1995
- Loi depuis 1995
- Accord de branche
- Sans prix unique



Abolitions

- ▶ 1971 : Finlande, 1974 : Suède
- ▶ 1979 : France
- ▶ 1995 : Royaume-Uni, Irlande

Inscription dans une loi

- ▶ 1975 : Espagne
- ▶ 1981 : France
- ▶ 1996 : Portugal, 1997 : Grèce
- ▶ 2000 : Autriche
- ▶ 2002 : Allemagne
- ▶ 2005 : Italie, 2009 : Suisse

- ▶ Partout, des taux de TVA réduits

Sommaire

Introduction : pourquoi parler du prix unique ?

La chaîne du livre : caractéristiques et maillons

Le dispositif : la déclinaison française d'une mesure répandue

Quels effets ? Une évaluation difficile

Le défi de l'informatisation : vers une gestion fine

Et le livre numérique ?

Une évaluation difficile : le problème des données

Accès au livre et à l'information

- ▶ Le libraire, un objet statistique flou
- ▶ Pas de données systématiques sur les fonds ni sur les spécialisations
- ▶ Peu de données sur les coûts (baux, salaires)

Composition de l'offre

- ▶ Composition des fonds mal connue
- ▶ Composition de l'offre floue
- ▶ Budgets et efforts de promotion

Prix des livres

- ▶ Un indice de prix agrégé seulement
- ▶ Le prix unique modifie les décisions de prix
- ▶ Évolution chronologique par titre
- ▶ Sensibilité de la demande aux prix

Effets du prix unique : Information et libraires

Cadre théorique : information

- ▶ Librairie : activités de conseil et de promotion, non appropriables (dimension de bien public)
- ▶ Grande distribution :
 - ▶ Le livre comme produit d'appel
 - ▶ Stratégie d'assortiment opportuniste
- ▶ Sans prix unique
 - ▶ Problème de passager clandestin
 - ▶ Risque de disparition des libraires
- ▶ Le prix unique restaure une partie des incitations

Comparaisons internationales

- ▶ France : maintien des petits libraires
- ▶ Royaume-Uni : développement des chaînes
- ▶ Suède : pas d'effet notable de la fin du prix unique
- ▶ Norvège : stabilité des libraires, accord de branche
- ▶ Danemark : disparition de nombreux libraires, prix unique

Effets du prix unique : offre et prix

Cadre théorique : effet sur les stocks

- ▶ Risque d'inventus : limitation des commandes
- ▶ Le prix unique favorise des fonds importants

Cadre théorique : prix de monopole

- ▶ Présomption d'un effet inflationniste, mais...
- ▶ Rigidité du prix des livres et concurrence entre titres

Comparaisons internationales : un effet distributif

- ▶ Pas d'effet clair sur le niveau d'ensemble
- ▶ Blockbusters plus chers et petits tirages moins chers
- ▶ Arbitrage entre accès au plus grand nombre et accès aux titres confidentiels

Comparaisons internationales : édition

- ▶ Pas de différence marquée dans le nombre de titres publiés
- ▶ Pas de différence marquée dans le ratio fiction / non-fiction

Effets du prix unique

Évaluation qualitative

- ▶ Favorise l'existence d'une activité de fonds
- ▶ Maintien de petites librairies, au détriment des chaînes
- ▶ Effet sur les prix relevé plus haut
- ▶ Effet sur l'offre éditoriale incertain

Bilan

- ▶ Effet propre probablement modeste
- ▶ Importance majeure d'autres facteurs géographiques, culturels et socio-démographiques

Perspective : peut-on dépasser le prix unique ?

Sommaire

Introduction : pourquoi parler du prix unique ?

La chaîne du livre : caractéristiques et maillons

Le dispositif : la déclinaison française d'une mesure répandue

Quels effets ? Une évaluation difficile

Le défi de l'informatisation : vers une gestion fine

Et le livre numérique ?

Points d'achoppement du système actuel

La difficile rémunération des efforts

- ▶ Obligation pour les libraires de favoriser les blockbusters
- ▶ Rémunération des efforts de promotion réservée aux grandes structures

Pilotage des flux et des stocks

- ▶ Sous-équipement des petites structures
- ▶ Peu d'incitations à la modernisation et contraintes de crédit
- ▶ Stocks et ventes sont mal connus : le délai de remontée de l'information est supérieur au cycle de vie initial
- ▶ Partage du risque rigide : droit de retour ou non

L'avenir du commerce du livre : quelques pistes

Prix unique : plus souple et réactif

- ▶ Durée en rapport avec le cycle de vie réel des livres
- ▶ Conçu comme une fenêtre optionnelle

Une meilleure rémunération de l'effort

- ▶ Favoriser les ventes précoces ou difficiles
- ▶ Accompagner et récompenser les efforts spécifiques
- ▶ Récompenser les résultats, plutôt que des moyens discutés

Des plates-formes communes

- ▶ Commande, suivi et mutualisation des stocks
- ▶ Production d'information propre et rémunérée
- ▶ Complémentarité entre activité physique et en ligne

Gestion fine du partage du risque

- ▶ Possibilité d'un partage plus fin (retour variable)
- ▶ Partage des décisions entre retour et réduction de prix

Ce que l'informatique change pour le livre physique

Accès et information

- ▶ Catalogue considérable des librairies en ligne
- ▶ Multiplication des plates-formes d'information
- ▶ Agrégation automatisée d'avis et recommandations

Le nouveau visage du libraire : un changement de spécialisation

- ▶ Une moindre nécessité pour le fonds, qui dégage du temps et des ressources
- ▶ Un rôle crucial dans l'information :
 - ▶ Conseil (actualité, spécialités)
 - ▶ Initialisation du bouche-à-oreille
 - ▶ Promotion de titres spécifiques du fonds

Sommaire

Introduction : pourquoi parler du prix unique ?

La chaîne du livre : caractéristiques et maillons

Le dispositif : la déclinaison française d'une mesure répandue

Quels effets ? Une évaluation difficile

Le défi de l'informatisation : vers une gestion fine

Et le livre numérique ?

Un livre ou des livres ? Le problème de la substituabilité

Le texte numérique : une réalité déjà ancienne

- ▶ Existence d'un corpus de textes du domaine public
- ▶ Pas de concurrence évidente avec l'édition de ces textes

Un marché à peine naissant

- ▶ Part de marché très faible en France
- ▶ Croissance tributaire de l'achat de plates-formes coûteuses

Des biens différents ?

- ▶ Livre numérisé, livre augmenté ou encore autre chose ?
- ▶ Innovation très active

Un marché au fonctionnement particulier

Des logiques de plate-forme

- ▶ Rôle pivot des plates-formes de consultation
- ▶ Des stratégies très contrastées : Apple, Amazon, Google
- ▶ Plusieurs modes de tarification et de concurrence possibles

Des régulations pensées pour le livre physique

- ▶ Prix unique : conçu pour les libraires, pas les éditeurs
- ▶ Contrats de mandat : une solution de court terme, dépendante des pouvoirs de marché

Des réponses possibles

- ▶ La plate forme publique
 - ▶ Requier coopération et interopérabilité
 - ▶ Il faut apprendre à vendre des livres en ligne
- ▶ Intégrer les libraires dans le circuit numérique